

Gehaltsvergleich Elektronik-Industrie

# Die Gehälter sind gestiegen

Im Schnitt kletterten die Gehälter in der Elektronik-Industrie in diesem Jahr im Vergleich zum letzten um 3 Prozent nach oben – allen Entlassungswellen zum Trotz.

Entlassungen, Pleiten, 11. September – man hätte meinen können, die Ereignisse des vergangenen Jahres hätten die High-Tech-Gehälter gedrückt. Doch mitnichten.

Seit 1982 bringt die Personalberatung Interconsult einen Gehaltsvergleich für die Elektronikindustrie heraus. Der diesjährige Jubiläumsbericht meldet im Schnitt Gehaltssteigerungen von 2,5 bis 4 Prozent für die einzelnen Branchensegmente, wobei dabei die Halbleiterindustrie mit nur 2 Prozent Steigerung und die EDA-Industrie mit 4 Prozent Steigerung hervorstechen. »Die Unternehmen haben für die Rekrutierung mehr Geld ausgegeben und auch für die Gehälter« fasst der Geschäftsführer von Interconsult, D.A. Graf von Reischach, zusammen.

Alles wie gehabt: Die technisch qualifizierten Leute wie Asic-Software-Designer oder auch Spezialisten für Netzwerk-Technologien »sind nicht in Gold aufzuwiegen«, so Reischach. Erschwerend für die suchenden Unternehmen kommt hinzu, dass die schlechte Konjunkturlage und die ungewisse Aussicht auch potenziell wechselwillige Arbeitskräfte am bisherigen Job festhalten lassen – zu groß ist die Angst, den neuen Job noch in der Probezeit gleich wieder zu verlieren.

Altbekanntes auch beim Gehaltssystem: Der seit Jahren anhaltende Trend zur erfolgsabhängigen Bezahlung setzt sich fort. Wichtig dabei ist, dass der Mitarbeiter vom Erfolg der eigenen Arbeit unmittelbar profitiert. Provisionen, die sich am weltweiten Erfolg eines Unternehmens berechnen, sind dagegen unbeliebt und als Anreiz eher ungeeignet. Bei Geschäftsführern variiert der erfolgsabhängige Einkommensbestandteil – produkt- und marktabhängig – zwischen 29,4 und 37,3 Prozent.

Bei den freiwilligen Sozialleistungen wird jetzt oft der Rotstift angesetzt. Firmen überprüfen zunehmend, ob ihre freiwilligen Sozialleistungen überhaupt noch wettbewerbsfähig sind. Graf von Reischach: »Die Leistungen werden sich künftig mehr am Erfolg des Unternehmens orientieren.«

Nur schwach gestiegen sind allerdings die Gehälter im Be-

EDA Innendienstpositionen		T€ p.a.
Produkt Marketing Ingenieur bis 3 Jahre Erfahrung		46 - 70
Produkt Marketing Ing. mit mehr als drei Jahre Erfahrung		72 - 101
Produkt Marketing Manager mit mehr als 4 Jahren Produkterfahrung und Personalverantwortung		90 - 127

EDA Außendienstpositionen		T€ p.a.
Field Application Ingenieur Absolvent		40 - 43
Field Application Ingenieur bis 3 Jahre Produkterfahrung		45 - 71
Field Appl. Ing. mit mehr als 3 Jahre Produkterfahrung		68 - 99
Application Manager		91 - 127
Consulting Ingenieur		75 - 102
Consulting Manager		96 - 127
Vertriebsingenieur bis 3 Jahre Außendienstenerfahrung		59 - 84
Vertriebsing. mit mehr als 3 Jahre Außendienstenerfahrung		81 - 123
Gebietsverkaufsleiter mit mehr als 4 Jahre Erfahrung sowie Personalverantwortung für mindestens 1 Ingenieur		93 - 127
Gesamtverkaufsleiter mehr als 6 Jahre Erfahrung sowie Personalverantwortung für mind. 3 Ingenieure		124 - 165
Geschäftsführer		159 - 213

EDA: Anstieg der Gehälter um 4 Prozent

Anmerkung: Basis: Berechneter Querschnitt des tatsächlich bezahlten Jahreseinkommens in T€ entsprechend den bei den Firmen gezahlten, gemittelten Durchschnittswerten inkl. Bonus: Vertrieb: 60 % fix, 40 % Bonus; FAE: 70 % fix, 30 % Bonus; PM: 80 % fix, 20 % Bonus, Consulting: 75 % fix, 25 % Bonus.

reich Aktive Bauelemente. Doch es gibt Anlass zur Hoffnung: Die Speicherpreise haben sich seit November mehr als vervierfacht, die Electronica 2002 ist fast ausverkauft, aus den USA wird – leider nur wegen der Rüstungs-

industrie und dem erhöhtem Bedarf an Sicherheitselektronik – ein großer Bedarf an Bauelementen gemeldet. Graf von Reischach: »Ich mache das nun schon seit '68 mit – es geht schon bald wieder aufwärts.« (cw)

Aktive Bauelemente Innendienstpositionen		T€ p.a.
Entwicklungsingenieur Absolvent		37 - 40
Entwicklungsingenieur bis 3 Jahre Erfahrung		38 - 57
Entwicklungsgruppenleiter mit Fachverantwortung		64 - 80
Entwicklungsgruppenleiter mit Personalverantwortung für mehr als 6 Ingenieure		78 - 111
Produkt Marketing Ingenieur bis 3 Jahre Erfahrung		43 - 69
Produkt Marketing Ingenieur mit mehr als 3 Jahre Erfahrung		65 - 89
Produkt Marketing Ingenieur mit mehr als 4 Jahre Produkterfahrung und Personalverantwortung		90 - 114

Aktive Bauelemente Außendienstpositionen		T€ p.a.
Field Application Ingenieur Absolvent		38 - 41
Field Application Ingenieur bis 3 Jahre Produkterfahrung		39 - 66
Field Application Ingenieur mit mehr als 3 Jahre Produkterfahrung		60 - 87
Application Manager mit mehr als 4 Jahre Produkterfahrung und Personalverantwortung		81 - 108
Vertriebsingenieur bis 3 Jahre Außendienstenerfahrung		47 - 73
Vertriebsing. mit mehr als 3 Jahre Außendienstenerfahrung		70 - 99
Gebietsverkaufsleiter mit mehr als 4 Jahre Erfahrung sowie Personalverantwortung für mindestens 1 Ingenieur		81 - 104
Gesamtverkaufsleiter mit mehr als 6 Jahre Erfahrung und Personalverantwortung für mindestens 3 Ingenieure		98 - 142

Aktive Bauelemente: Hier sind die Gehälter nur um 2 Prozent gestiegen

Anmerkung: Basis: Berechneter Querschnitt des tatsächlich bezahlten Jahreseinkommens in T€ entsprechend den bei den Firmen gezahlten, gemittelten Durchschnittswerten inklusive Bonus; Vertrieb: 70 % fix, 30 % Bonus; FAE: 90 % fix, 10 Prozent Bonus; PM: 85 % fix, 15 % Bonus.

## Venture-Gruppe + Fraunhofer IAO Portal für Spin-Offs

Zusammen mit dem Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) hat die Venture-Gruppe einen Marktplatz für alle relevanten Themen von Hightech-Spin-offs aus Fraunhofer-Forschungseinrichtungen gegründet: Die Online-Plattform »www.venturecommunity.fraunhofer.de« soll als Informations- und Kommunikationsforum für Gründer, Institute, Industriepartner, Kapitalgeber, Berater und Business-Angels dienen.

Einen hohen Nutzen erhoffen sich die Betreiber vor allem davon, dass sie Industriepartner und Beteiligungsgesellschaften einbeziehen. Deswegen bietet das Portal ständig aktualisierte Informa-

tionen über Ausgründungstätigkeiten der Fraunhofer-Gesellschaft: Auf der Web-Site können Unternehmen beispielsweise nach neuen Techniken suchen und potenzielle Kooperationen mit technologieorientierten Start-ups in die Wege leiten, etwa um eigene Produkte und Geschäftsfelder aufzubauen oder zu erweitern.

Des Weiteren können sich Beteiligungsgesellschaften über potenzielle Investments im Bereich neuer Technologien mit hoher Marktattraktivität informieren. Neben anderen Informationen stellt die Venture-Gruppe regelmäßig einen »Spin-off des Monats« vor. (cp)