



Von Ford bis Porsche

## Die Top-Firmenwagen in der IT

Datum: 06.08.2009  
Autor(en): Karen Funk , Alexandra Mesmer  
URL: <http://www.computerwoche.de/1902396>

**Der Dienstwagen ist ein wichtiges Statussymbol. Wer einen bekommt, hat es geschafft - oder arbeitet im Vertrieb.**



*Statussymbol Dienstwagen: Wer einen Porsche Cayenne fährt, hat es geschafft.*

Zeige mir Deinen **Dienstwagen**<sup>1</sup> und ich sage Dir, wer du bist - denn wer einen Firmenwagen fährt, gibt viel über sich preis. Von einem **Ford Mondeo**<sup>2</sup> lässt sich anders auf die berufliche Position schließen als etwa von einem **5er BMW**<sup>3</sup>. Und ob man Familie hat, signalisiert nicht selten ein **VW Passat**<sup>4</sup> - oder bei Besserverdienenden - der **Porsche Cayenne**<sup>5</sup>.

Auch in diesem Jahr hat die Unternehmensberatung **Interconsult**<sup>6</sup> wieder nachgeforscht, welche Dienstwagen in IT-Firmen angesagt sind. Ausgewertet wurden knapp 12.000 Positionen in 105 Hightech-Firmen. Sehen Sie hier die beliebtesten Firmenwagen 2009 in der Hightechindustrie.



*Ford Mondeo: Das obere Management fährt ihn gar nicht, das mittlere Management nimmt ihn auch eher selten. Selbst für die Service Ingenieure ist ein Ford Mondeo nur in 11,5 Prozent der Fälle eine gute Alternative. Das ergab der Gehaltsvergleich der Unternehmensberatung Interconsult, die knapp 12.000 Positionen in 105 Hightech-Firmen auswertete.*



*VW Passat : Während Kombis im oberen Management eher verpönt sind, sind sie bei Service-Ingenieuren und Kundendienstleitern am häufigsten im Einsatz. Mehr als jeder Vierte von ihnen fährt einen VW Passat oder Golf-Kombi.*



*Mercedes S-Klasse: Big ist beautiful, but expensive, Teil 1: Bei einem Listenpreis ab 73.007 Euro fahren nur 2,8 Prozent aller Geschäftsführer die größte Mercedes-Limousine. (Foto: Mercedes)*



*Audi A8: Big ist beautiful, but expensive, Teil 2: Bei einem Listenpreis ab 63.300 Euro fahren nur 3,6 Prozent aller Geschäftsführer die größte Audi-Limousine. (Foto: Audi)*



*BMW 3er-Serie: Ob Regionalverkaufsleiter, Vertriebsingenieur oder Field Application Ingenieur, alle schwören auf einen 3er BMW. Während unter diesen Berufsgruppen das 3er-Modell der beliebteste Firmenwagen ist, fahren ihn nur fünf Prozent der Geschäftsführer. (Foto: BMW)*



*Mercedes C-Klasse: Die deutschen Autohersteller haben die Nase vorn, was das Geschäft mit Firmenwagen betrifft. Auf Platz vier des Rankings findet sich die C-Klasse von Mercedes, die fast acht Prozent der Geschäftsführer fahren. Auch bei Gesamt- und Regionalverkaufsleitern sowie Vertriebsbeauftragten findet sich dieser Mercedes unter den fünf beliebtesten Dienstwagen. (Foto: Mercedes)*



*Audi A6: Der Audi A6 ist nicht nur bei Geschäftsführern (12,5 Prozent) und Vertriebschefs (15 Prozent) beliebt, sondern auch bei Regionalverkaufsleitern, die nach dem 3er BMW vor allem den zweitgrößten Audi fahren. (Foto: Audi)*



*Mercedes E-Klasse: Auf Platz zwei des Firmenwagen-Rankings schaffte es die E-Klasse vom Mercedes, die 27,5 Prozent aller Geschäftsführer und 17,4 Prozent aller Gesamtverkaufsleiter fahren. Ähnlich wie der 5er BMW ist die E-Klasse nur den Bossen vorbehalten. Im mittleren Management oder bei Vertrieblern ohne Leitungsfunktion ist die E-Klasse nicht zu finden. (Foto: Mercedes)*



*BMW 5er Serie: Auch für die Hightechindustrie gilt: Je größer der Wagen, desto höher die Stellung. Mit einem 5er BMW fahren die Geschäftsführer und Vertriebsbosse der IT- und Elektronikhersteller am liebsten vor. Jeder Dritte von ihnen bevorzugt dieses BMW-Modell. (Foto: BMW)*

#### Mehr zum Thema:

- **Dienstwagen: Du bist, was du fährst**<sup>7</sup>
- **Dienstwagen der Luxusklasse: Mit dem Porsche zum Kunden**<sup>8</sup>

#### Links im Artikel:

<sup>1</sup> <http://www.computerwoche.de/karriere/karriere-gehalt/1870800/index.html>

<sup>2</sup> <http://www.ford.de/Pkw-Modelle/FordMondeo>

<sup>3</sup> <http://www.bmw.de/de/de/newvehicles/5series/overview.html>

<sup>4</sup> [http://www.volkswagen.de/vwcms/master\\_public/virtualmaster/de3/modelle/passat.html](http://www.volkswagen.de/vwcms/master_public/virtualmaster/de3/modelle/passat.html)

<sup>5</sup> <http://www.porsche.com/germany/models/cayenne/>

<sup>6</sup> <http://www.interconsult.de/>

<sup>7</sup> <http://www.computerwoche.de/karriere/karriere-gehalt/1870800/index.html>

<sup>8</sup> <http://www.computerwoche.de/karriere/karriere-gehalt/1875994/>

---

IDG Business Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Business Media GmbH. DPA-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass in Computerwoche unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlanges oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von Computerwoche aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Business Media GmbH keine Verantwortung.